EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes 13 de Abril de 2012

ialen@el-carabobeno.com

EL NUEVO, NUEVO LOOK

Tras nombrarse oficialmente al belga Raf Simons como nuevo director creativo de Christian Dior, se supone el final de una era en la que el diseñador John Galliano llevó a la casa de moda francesa a las cumbres del maximalismo y la teatralidad, y asoma la cabeza el inicio de una estética más purista. Aunque la nueva adquisición prometa que se apegará a la sensibilidad super femenina de la mítica firma, no queda duda de que éste le agregará su fuerte impronta minimalista y andrógina. La expectativa está servida. **E-2**

Busto elevado, cintura estrecha, caderas redondeadas y faldas amplias fueron algunos de los elementos que subrayó el propio Christian Dior en la estética de su firma, evidente en este trajo de su colección otoño-invierno 1952, registrado por The Kyoto Costume Institute, (FOTO TAKASHI HATAKEYAMA)

EXPO Colección privada del propio Balenciaga se exhibe en París E-2

CONCURSO "La moda eres tú" de Beco premiará el estilo de los venezolanos E-3

RSVP Los premios Kids Choice extendió su alfombra anaranjada E-4

Realeza y famosos

Reina Isabel II concede nuevo honor a Camila que ha ido ganando el respeto del pueblo



Camila y la reina (FOTO AP)

La reina Isabel II concedió a la Duquesa de Cornwall el principal rango femenino de la Orden Real Victoriana. El anuncio de que Camila fue condecorada con el título de Dama de Gran Cruz coincidió con su séptimo aniversario de bodas con el príncipe Carlos, hijo de la reina.

Los premios bajo la Orden Real Victoriana son otorgados por la reina a las personas que le prestan servicios o a la monarquía de manera personal. El premio es concedido al margen de la oficina del primer ministro.

Camila, otrora vilipendiada como un viejo amor del príncipe y quien socavó el primer matrimonio de Carlos con la princesa Diana, ha pasado a ser miembro integral de la familia real desde que contrajeron nupcias el 9 de abril del 2005. El acto tuvo lugar ocho años después de la muerte de Diana.

Desde que la pareja se casó en una ceremonia civil en Guildhall, en Windsor, el público británico ha respetado más a Camila, y la duquesa de 64 años ha participado en cientos de compromisos de la familia real y en varios patronatos.

La condecoración con la insignia de su rango se realizará más adelante, informó el Palacio de Buckingham. (AP)

Britney Spears pide a jueces que agreguen a su prometido como tutor



Aquí con su prometido Jason Trawick

Britney Spears solicitó a la justicia estadounidense que autorice a su prometido tomar decisiones sobre la tutela de la estrella pop, junto con el padre de la cantante, según documentos de la corte.

La solicitud fue presentada por el abogado designado por la corte para la cantante y será sopesada por los jueces este mes. De ser aprobada, Jason Trawick tendrá el control en las principales decisiones personales de la cantante, junto con Jamie Spears, entre ellas, su atención médica.

Trawick ha trabajado como agente de Spears, de 30 años de edad, y el mes pasado se presentó en la corte con su futura esposa. La cantante ha estado bajo supervisión de la corte desde febrero de 2008, después de que Jamie Spears interviniera luego de meses de comportamiento trastornado de su hija. El padre y un abogado han tenido control sobre los asuntos personales y financieros de la cantante desde entonces.

La cantante y Trawick son novios desde 2009 y en diciembre anunciaron que están comprometidos. Hasta ahora no se ha anunciado una fecha para su boda. (AP)

El museo imaginario de Balenciaga



Las cerca de 80 piezas que el maestro Cristóbal Balenciaga reunió apasionadamente de su propia obra en una suerte de "museo imaginario" y que atesora el centro Galliera de París se exhiben ahora a orillas del Sena en la Ciudad de la Moda de la capital francesa.

"Decidimos organizar esta exposición para rendir homenaje a Balenciaga con motivo del 40 aniversario de su muerte, porque seguimos considerando que es uno de los modistas más relevantes de la historia de la moda contemporánea", dijo a EFE el comisario de la exposición, Olivier Saillard.

La muestra, que podrá verse desde este viernes y hasta el próximo 7 de octubre, cubre un fondo "muy particular" donado en 1979 por su familia al museo Galliera, ya que se trata de piezas elegidas por el creador para su propia documentación personal, explicó Saillard.

La colección incluye croquis, accesorios, fotografías y libros de moda. El "modisto entre modistos", como lo describen los organizadores de la exposición, da cuenta de su concepción de la moda, caracterizada por una España tradicional y folclórica, en la que destaca su preferencia por el negro y los colores oscuros, y su interés por los vestidos religiosos y de ceremonia.

Capas y abrigos en los que abundan los encajes, el terciopelo y el bolillo revelan su gusto por los regionalismos y por el traje popular español del siglo XIX, aunque también pueden verse vestidos de inspiración historicista que recuerdan a las obras de grandes maestros de la pintura española como Velázquez, Goya o Zurbarán.

El gusto por la cultura popular puede apreciarse especialmente en los vestidos de corte andaluz, decorados con pequeños madroños en encaje, o en "boleros" (chaquetas cortas) cubiertas de lentejuelas y de pasamanería al estilo torero.

"Todo el arte de Balenciaga se desplegaba entre sol y sombra" recordaron los responsables, quienes invitaron a adentrarse en "las sutiles combinaciones cromáticas de las gamas de grises, negros, pardos y azules del mar de Vizcaya", así como a los "rojos, entre terrosos y vivos de las bailaoras de flamenco".

Su colección privada y su voluminosa biblioteca dan cuenta, por otro lado, de que el "pasado supone para él una fuente inagotable de conocimiento e inspiración", subrayaron los organizadores.

El Museo Galliera ha desplegado a orillas del río Sena, en la Ciudad de la Moda de París, una cuidada puesta en escena, con la que trata de evocar, a escala reducida, los 4.000 metros cuadrados de reservas del museo, un "verdadero laberinto de armarios, cortinas y cajones".

Poder mostrar por primera vez esta colección, con algunas piezas prestadas por la Casa Balenciaga, supone para Saillard la oportunidad de mostrar aquello que inspiró a este "Coleccionista de Modas".

Dice que la firma ha sabido continuar con el legado del maestro, ya que, a su parecer, "se trata quizá de la casa más contemporánea, en el sentido de que Nicolas Ghesquière, (director artístico de la firma desde 1997), ha probado sobradamente que aún se encuentra entre los más influyentes del mundo de la moda". **(EFE)**

Raf Simons finalmente fue designado como director artístico de la casa Christian Dior

EL "NUEVO LOOK" SE RENUEVA

Aunque algunos han considerado que el estilo del diseñador belga es muy minimalista y andrógino para Dior, éste aseguró que adoptará la sensibilidad estética de la firma francesa

Hay pocos diseñadores tan estrechamente ligados a la palabra "avantgarde" como Raf Simons, que toma ahora el relevo del malogrado John Galliano como director artístico de la casa Dior. Al frente de la prestigiosa firma, el belga asumirá las colecciones femeninas de alta costura, prêt-à-porter y accesorios.

Nacido en 1968 en Neerpelt, Simons se dejó influir por los experimentales modistos de Amberes y el inconformista Walter van Beirendonck. Ya desde su debut en 2005 como diseñador jefe de Jil Sander, el belga despuntó como uno de los creadores con más futuro.

No obstante, es difícil etiquetar a este modisto de apariencia cortés y tranquila al que algunos, como la tienda de lujo online The Corner, consideran un excéntrico.

Ese adjetivo definía más bien a su antecesor, Galliano, que convertía sus desfiles en auténticos espectáculos teatrales. Simons, en cambio, combina su amor por el arte con juegos de colores geométricos y efectos ópticos que uno tiene que mirar dos veces, todo ello con líneas rectas y claras y cortes llevables.

"Me siento fantásticamente", dijo Simons por teléfono desde Amberes al diario "New York Times" tras conocerse la noticia.

Trabajar para Dior es un desafío gigantesco para el modista, pero también un sueño, afirmó. En su opinión, la marca francesa es sinónimo de elegancia absoluta. El creador de la casa, Christian Dior, es conocido entre otras cosas por crear "El nuevo look" (New look) que caracterizó la moda de los años 50.



A la derecha un modelo de Galliano para la primavera verano 2010 de Dior, y a la izquierda uno de Simons para el otoño invierno 2012 de Jil Sander



Raf Simons (FOTO AFP)

Se espera que con el nombramiento de Simons como diseñador jefe para la moda femenina llegue finalmente la calma a la casa. Desde la expulsión de Galliano, hace un año, Bill Gaytten se ha encargado de coordinar temporalmente el taller, mientras en el nervioso mercado de la moda se sucedían los nombres para reemplazar a Galliano.

Que Simons, de 44 años, puede realizar una destacada labor al frente de Dior lo ha demostrado durante su paso por Jil Sander.

Aunque al principio las fieles de la marca no le siguieron del todo, en las últimas temporadas consiguió sorprender con aclamadas colecciones. La presentación de la moda otoño/invierno 2012/2013 se convirtió en una emotiva despedida, pues entonces ya se sabía que Jil Sander regresaba a su marca y Simons tenía que partir.

Junto con sus colecciones para Jil Sander, Simons siguió desarrollando su propia línea para hombre, una marca que había creado en 1995. Tras estudiar industria y diseño de mobiliario, fue impulsado hacia el mundo de la moda por la legendaria Linda Loppa, directora del departamento de moda de la Real Academia de Bellas Artes de Amberes.

En una entrevista con la revista "W", Simons subrayó también la influencia del diseñador belga Martin Margiela en su decisión de dedicarse a la creación de ropa. Las formas arquitectónicas de sus creaciones denotan que el modisto piensa más en "espacios" corporales que en tejidos. Además, aparte de su trabajo como diseñador, Simons dirigió durante cinco años el departamento de moda de la Universidad de Artes Aplicadas de Viena.

Sus camisas, trajes y abrigos dirigidos a hombres con gusto por la moda suelen destacar por sus cortes correctos, pero nunca burgueses.

En sus primeros años, Simons escondía a veces en sus modelos mensajes anarquistas. Y sus desfiles cuentan con una puesta en escena de ritual cool de moda.

En el caso de Dior, es muy probable que Simons conecte con la imagen que caracterizó hace años Hedi Slimane cuando era responsable de la moda para hombre en la casa: diseños limpios con un ligero toque que se sale de la norma, un lenguaje preciso en las formas y modernidad sin concesiones. En una palabra: "avantgarde". **(DPA)**

JUEGO VISUAL Y EXPLORACIÓN

El museo Metropolitan de Nueva York explora la historia del desnudo en la fotografía desde el siglo XIX hasta los años setenta con la exposición "Desnudo ante la cámara", que incluye más de sesenta imágenes de artistas como el húngaro Brassai y la estadounidense Diane Arbus.

"En cada cultura y durante todos los tiempos, los artistas han estado cautivados por la figura humana", dijo el director del museo neoyorquino, Thomas Campbell, en un comunicado que se puede ver en su página web.

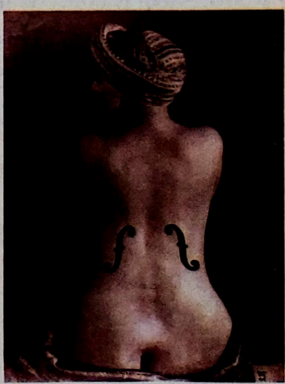
La muestra que permanecerá abierta hasta el próximo 9 de septiembre y está compuesta por imágenes del extenso archivo del museo.

La exposición arranca con instantáneas del siglo XIX, cuando éstas solían ser tomadas para facilitar la labor de los pintores pero que, finalmente, se convertían en obras de arte en sí mismas, según detalla el museo.

Ese es el caso de "Desnudo femenino" (1853), una imagen del fotógrafo francés Julien Vallou de Villeneuve que probablemente se realizó como un estudio para "Mujer con un loro" (1866), del pintor galo Gustave Coubert, pero que muestra figuras del pasado "de una forma sorprendentemente moderna".

La exposición compila imágenes tomadas a finales del siglo XIX y principios del XX con fines médicos o como herramientas para analizar la anatomía. Artistas como el húngaro Brassai, el estadounidense Man Ray y el alemán Hans Bellmer utilizan el desnudo "como el vehículo perfecto para el juego visual y la exploración psicosexual", según el museo, que pone como ejemplo "Distorsión #6" (1932), del también húngaro André Kertész.

La muestra recorre además la utilización del desnudo por fotógrafos de mediados del siglo XX como Edward Weston o Emmet Gowin para comunicar una conexión íntima con sus sujetos, mientras que entre los años sesenta y ochenta los artistas "comenzaron a ver el cuerpo como un terreno politizado" a raíz de la revolución sexual y la crisis del VIH/Sida. "Un hombre desnudo siendo una mujer, N.Y.C" (1968), de la estadounidense Diane Arbus, son algunas de esas imágenes con las que concluye la muestra. **(EFE)**



"Le violon d'Ingres" (1924) de Man Ray

Concurso " La moda eres tú" pone a prueba el estilo de los amantes de la moda

BECO PREMIA EL BUEN GUSTO DE LOS VENEZOLANOS

La cadena nacional de tiendas por departamento ideó esta competencia para estrechar relación con los consumidores más allá de los perímetros de sus locales, con el respaldo de especialistas en moda



on el objetivo de enaltecer y estimular la dedicación e inventiva que día a día ponen en práctica los venezolanos a la hora de vestir, la cadena nacional de tiendas Beco inició la convocatoria del concurso en redes sociales "La Moda Eres Tú".

"Nuestra intención es acercar la marca Beco a nuestros clientes a través de una experiencia que sobrepasa las fronteras de nuestras tiendas, y que exalta las elecciones y el estilo del que hacen gala miles de venezolanos diariamente en nuestras calles", señala Margeira Sarcos, gerente de mercadeo de la tienda.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 22 de abril. Los seleccionados enfrentarán retos semanales en los que demostrarán su capacidad de improvisación y buen gusto a la hora de vestirse para diferentes situaciones de la vida cotidiana

"La Moda Eres Tú" es el primer concurso abierto al público mayor de 18 años, hombres y mujeres, y en toda Venezuela respaldado por la cadena, y desarrollado íntegramente para redes sociales.

Un jurado excepcional, conformado por algunos de los nombres más importantes del mundo de la moda en Venezuela, decidirá junto al voto del público los finalistas de la primera edición del concurso: el diseñador Ángel Sánchez, el editor de la revista Estampas Mario Aranaga, el fotógrafo de moda Aníbal Mestre, la fashion blogger Anabel Borges y la ex Miss Venezuela Cynthia Lander compartirán sus consejos de estilo y guiarán a los participantes en la aventura de seleccionar los mejores looks de Venezuela.

"Nuestra participación en el concurso 'La Moda Eres Tú' pretende estimular la originalidad y capacidad de improvisación de los participantes. Nos convertiremos en sus 'entrenadores personales en moda' y los ayudaremos a develar lo mejor de su estilo personal," apunta Mario Aranaga.

La mecánica de participación en el concurso es la siguiente: a través del Fanpage en Facebook de BECO o del link en el site www.beco.com.ve/lamodaerestu, los participantes podrán inscribirse hasta el 22 de abril luego de clickear "Me Gusta", y con sólo postear una foto de cuerpo completo que demuestre su estilo y respondiendo a la pregunta "¿Qué es moda para ti?".

El registro queda publicado en el perfil de Facebook personal de cada participante, lo que le permitirá interactuar con sus propios amigos y fomentar la inscripción de nuevos participantes. Este proceso de registro será apoyado por un despliegue promocional en redes sociales y en las propias tiendas de BECO en todo el país.



Cynthia Lander, Aníbal Mestre, Margeira Sarcos, Mario Aranaga y Anabel Borges

Culminado el período de inscripciones, los participantes deberán enfrentarse a un reto semanal durante cuatro semanas que pondrá a prueba su capacidad de improvisación, y buen gusto a la hora de vestir en situaciones que involucren la vida cotidiana.

Cada reto deberá estar respaldado por una fotografía del estilismo de cada concursante, y será sólo una selección de los mejores y más consecuentes los que lleguen a la gran final el sábado 26 de mayo, que incluye una renovación total de look (cabellos y maquillaje cortesía de Wella), y la participación en un gran desfile en la Plaza Altamira de Caracas. **(NP)**

ESTILO "PREPPY" REBELDE



Para la temporada primavera-verano 2012, la nueva colección de Hilfiger Denim está inspirada en un rango de estilos americanos clásicos y juveniles, tanto antiguos como modernos, los cuales se han dividido en diferentes categorías que ilustran el universo estético que propone para esta temporada.

El primer grupo se titula "Los Chicos de América", y remonta las cosas a los diseños previos a Hilfiger Denim. El grupo ofrece un sentir puro americano y antiguo, basado en la clásica combinación de los colores Hilfiger en rojo, blanco y azul. La Colección se encuentra dominada por los eternos básicos de los guardarropas tales como las camisas de cuadros, los abrigos de Denim y los polos con atrevidos paneles de color.

El segundo grupo, "La liga vintage", encuentra su inspiración en los gimnasios de colegios secundarios de las clases de la américa de los años 70. Ubicados en la parte trasera de los salones de clases, encontramos a los chicos que son siempre escogidos al final, aquellos que desearían encontrarse en algún otro sitio. Ellos se encuentran vestidos con anticuadas lanas, suaves cuadros, rayas disparejas y logos colegiales con grises apagados, celestes y amarillos antiguos; los tipos de colores deslavados por el sol que definen las fotos del período. El sentir es vagabundo y un poquito estrafalario.

Un sentido artístico y soñador fluye a través del tercer grupo, "La sociedad de los poetas". De regreso una vez más a los campus de las escuelas secundarias de los Estados Unidos de los años 70, en esta ocasión son los chicos intelectuales y artísticos quienes proporcionan la inspiración. Paras las chicas, el sentir es soñador y fluido: piense en las camisas florales, los colores deslavados y los encajes. Para los chicos, un estilo intelectual pero de onda es clave, con colores pasteles, y antiguos cuadros. Estas son ropas para pasar una tarde rasgueando una guitarra en un sillón, con un volumen de poesía al lado.

La colección "Azul" de Hilfiger Denim esta temporada constituye una celebración de la ropa antigua americana, combinando auténticos detalles y telas de alto acabado en celebración a las raíces de la marca. A lo largo de la colección un sentimiento de puro estilo "preppy" es dominant, tanto en las opciones de color (antiguos llamativos) y en las frescas y limpias telas utilizadas. Las piezas claves incluyen a los eternos clásicos tales como los suéteres de cricket y camisas polos, además de las Oxfords. **(NP)**



Grandilocuencia

La casa de joyas Dalila Gebrán presenta para este 2012 una serie de nuevas piezas, comenzando con las más recientes de OnThe Rocks, una colección que vino para quedarse. Bajo la premisa de "un manifiesto de grandeza", la orfebre Dalila Gebrán muestra estas nuevas piezas fundidas en bronce, engastadas con extraordinarias madreperlas, amatistas, labradoritas, ojos de tigre, onix, obsidianas y zirconias cúbicas.

Para Dalila, la máxima expresión del ser humano se logra cuando éste deja sus miedos atrás y se enfoca en sus fortalezas. Afirma que "con estas joyas, la idea es hacer sentir a las mujeres de hoy en día, más seguras de sí mismas y sin temor a lucir grandes piezas".



Guayabitas blancas

La firma de camisas blancas Guayabita presentó su colección primavera-verano 2012 bajo el título "Bosque de Encantos", una propuesta inspirada en los ambientes naturales como fuente de creación, pureza y libertad, los cuales se expresan en los nuevos diseños ideados por Vanesa Coto, y a través de las ligeras y suaves telas que moldean esta colección. Se trata de una línea de corte moderno y ligero, confeccionada con los mejores materiales traídos de La India, los cuales ofrecen comodidad y adaptabilidad a climas tropicales. Predominan las caídas rectangulares, diseños sencillos, muy limpios y de acabado perfecto para combinar con cualquier look casual para el día o la noche.

Realeza y famosos

Máxima, Matilde y Catherine son las princesas más glamorosas, profesionales y fotogénicas



Máxima, la más fotogénica

La princesa Máxima de los Países Bajos es la más fotogénica de Europa, según una encuesta del programa de televisión belga "Royalty", que recogen el periódico holandés "De Volkskrant".

Según el sondeo realizado en la comunidad belga de Flandes, Máxima Zorreguieta está siempre "en el lugar donde tiene que estar" delante de la cámara y sabe cómo posar ante los objetivos; en definitiva seduce a los focos.

Por otro lado, la princesa Matilde, esposa del príncipe Felipe de Bélgica, es la princesa más "profesional" de Europa, según la encuesta de "Royalty"

La princesa europea con más "glamour" es la británica Kate Middleton, seguida de Máxima. Camila, su madrastra y mujer del príncipe Carlos de Inglaterra, está la última de la lista como la menos "glamourosa".

La española Letizia y Mary de Dinamarca se quedan lejos de las mejores marcas y todavía deberían esforzarse en cuidar más su imagen pública, según la encuesta. Por otro lado, destacó la presencia de la princesa Ariane, hija del príncipe heredero de los Países Bajos, Guillermo-Alejandro, y de la princesa Máxima. **(DPA)**

Seal-Heidi Klum: empieza la batalla por la custodia de sus cuatro hijos



Quieren una separación "cortés"

El cantante británico Seal presentó su respuesta legal a la petición de divorcio de la supermodelo alemana Heidi Klum, incluyendo la solicitud de la custodia compartida de sus cuatro hijos, informó el sitio web especializado en famosos TMZ.com.

La pareja anunció su separación en enero, y Heidi pidió el divorcio en Los Ángeles la semana pasada citando "diferencias irreconciliables", aludiendo a un acuerdo postnupcial y solicitando la custodia primaria de sus cuatro hijos, con la que Seal tendría sólo derecho a visitas.

La respuesta legal de Seal, publicada por TMZ.com, no hace mención de un acuerdo post-nupcial, afirma que hay bienes comunes y reclama la custodia compartida.

Heidi, de 38 años y cuya fortuna estaría valorada en 70 millones de dólares, y Seal (de 48 años y 15 millones de dólares) se comprometieron a mantener un trato "cortés" por el bien de los niños cuando anunciaron su separación en enero. La pareja se casó en 2005 y tiene tres hijos. Seal también adoptó a una hija de Klum de una relación anterior con el playboy Flavio Briatore. **(AFP)**

UNA CEREMONIA SUPER COLORIDA

Las estrellas de la escena juvenil de la industria del entretenimiento brillaron a todo dar, durante la entrega de los premios Kids Choice Awards que anualmente realiza el canal para niños y adolescentes Nickelodeon.

El actor y cantante Will Smith fungió como anfitrión, mientras su esposa Jada Pinkett Smith y sus hijos Willow y Jaden (famosos por cuenta propia) lo acompañaron desde la audiencia. No fue roja sino anaranjada la alfombra por la que desfilaron las celebridades invitadas al encuentro, que posaron y firmaron autógrafos ante medios de comunicación y emocionados jovencitos.

Entre los ganadores más destacados se puede mencionar el triunfo de la pareja conformada por los astros juveniles Justin Bieber y Selena Gómez, que se alzaron con los premios a los mejores cantantes masculino y femenino, respectivamente, mientras que como mejor actor de cine ganó Adam Sandler por la película "Jack y Jill", y Kristen Stewart hizo lo propio en el renglón femenino por la saga "Crepúsculo", entre otros galardonados.

La invitada de lujo fue la Primera Dama de los Estados Unidos, Michelle Obama, que entregó un premio honorífico a Taylor Swift por su ayuda a los damnificados por tornados e inundaciones. **(IA)**



1. Will Smith y Justin Bieber
2. Jada Pinkett Smith y sus hijos Willow y Jaden
3. Kelly Osbourne
4. Michelle Obama y sus hijas Malia y Sasha
5. Chris Colfer
6. Los chicos del grupo británico One Direction
7. Kristen Stewart
8. Selena Gómez
9. El baterista Travis Barker junto a sus hijos Landon y Alabama
10. Avan Jogia y Zoey Deutch
11. Drake Bell
12. Katy Perry y Shannon Woodward